



### Format netto

To wymiar jaki będzie miała Twoja ulotka po docięciu.

### Format brutto pliku

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

### Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków ulotki.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

### Wewnętrzny margines

Wynosi **3 mm** i liczony jest od każdego boku ulotki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

### Pozostałe

Kolory w formacie **CMYK**.

Czcionki powinny być zamienione na krzywe.

Rozdzielczość zdjęć **300dpi**.

---

### Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, TIFF.



### Pomoc

W razie problemów z przygotowaniem pliku prosimy o kontakt: [biuro@sprintdrukarnia.pl](mailto:biuro@sprintdrukarnia.pl)